

Wykaz odbiorców **InfoProdukt** AGD, RTV, IT, Multimedia

(stan na dzień 1 października 2025)

Zwizualizowane sieci sklepów AGD, RTV, IT, foto, media: AB Foto (15), Alsen (432), Fotojoker (29), Ispot (49), Kakto (240), Komputronik (107), Rebel (34), Max Elektro (441), Media Markt (82), MediaExpert (600), MP3 Store (6), Neonet (151), Neopunkt (86), ProLine (8), Prymus AGD (34), RTV Euro AGD (341), Sony Center (17), X-kom (26), Samsung Brand Store (22), Sferis AGD RTV (121), Partner AGD RTV (36).

Zwizualizowane sieci sklepów elektrycznych i oświetleniowych: Onninen (35), Efli (16), Hempis (4), Doko (14), Eltech (6), Elektro-Hurt (15), Hurtownia Elektryk (16), Asaj (11), Benmar (4), Bychowo (5), Ele-Comp (4), Elektret (9), Elhurt-Elmet (7), Grodno (87), Elektromid (3), A-T (54), Enexon (29), Sonepar (55), Kopel (26), Kaczmarek (85), Elektro-Spark (10), Tim (25), Mors (25), Nowa France (35), Ins-El (26), Acel (6), Fega (9), Libra (13), Candela (6), El-Kab (6), Solar (17), Elektra (14), Elhurt Sp. Z o.o. (4), Elus (6), El12 (12), Elkabel (11), El-Maró (11), Elektrotek (3), Multimat (7), Dynamik (5), Dorian (8), Kabis (6), Kwant (22), Karel II (6), El-Kag (9), Lubar (5).

Hipermarkety, supermarkety, cash&carry: Auchan (63), BricoMarche (220), Carrefour (95), Castorama (106), E.Leclerc (36), Julia (24), Leroy Merlin (81), Makro Cash and Carry (29), Merkury Market (17), Obi (61), PSB Mrówka (397), PSB Profi (77), Selgros Cash and Carry (20), Zaczysze (17).

Studia kuchenne oraz salony meblowe z meblami do kuchni: Max Kuchnie, Nolte, Black Red White, Bizzarto, Meblobuk, Forte, Kuchnie Jana, Atlas Studio, Rust Group, Komandor, IKEA, Agata, Meble Wrzosowa, Moelke, itp (1326).

Kanał niezależny: sklepy niezależne z przewagą zmechanizowanego sprzętu AGD (658), sklepy niezależne z przewagą niezmechanizowanego sprzętu AGD (1234), sklepy niezależne elektryczne (676).

Kanał internetowy: wyszukiwarki, porównywarki, strony eksperckie (140), sklepy internetowe AGD/RTV/elektro (1200), sklepy internetowe z armaturą łazienkową i kuchenną (410), strony producentów i instytucjonalne (181).

Kanał specjalistyczny: car audio (256), salony hi-fi (244), telewizja cyfrowa (1600), dystrybutorzy klimatyzacji (1196), projektanci wnętrz (1255), architekci (419), instalatorzy KNX (460).

Kanał VIP: kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – AGD, RTV, IT, foto, media (1053), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – AGD, RTV, IT, foto, media (1120), kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – AGD niezmechanizowane (410), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – AGD niezmechanizowane (527), kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – armatura łazienkowa, oraz kuchenna (495), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – armatura łazienkowa, oraz kuchenna (582).

Edukacja, ekologia, samorządy, organizacje społeczne (mailingi promocyjne): przedszkola i placówki przedszkolne (18 619), szkoły podstawowe (14 263), szkoły zawodowe (2637), technika, licea oraz szkoły policealne (9548), szkoły wyższe (312), urzędy gminne oraz miejskie, starostwa (2812), sołectwa (26 315), koła gospodyń wiejskich (16 915), ochotnicze straże pożarne (15 499), organizacje ekologiczne oraz firmy gospodarujące odpadami (5449), gminne i miejskie ośrodki kultury i edukacji (3589), gminne, powiatowe oraz miejskie spółki komunalne (2632).

Branża inwestycyjna (mailingi promocyjne): branża deweloperska (1625), hotele i pensjonaty (11 003), galerie i centra handlowe (576), mała i średnia gastronomia (16 749), kawiarnie, salony kawowe (3645), salony fryzjerskie oraz barberingu (36 218), branża meblarska produkcyjna i salony niezrzeszone (24 119), branża wnętrzarska (18 753), sklepy oraz wypożyczalnie e-rowerów, e-hulajnóg (863), firmy instalatorskie i elektrotechniczne – branża elektro i pokrewne (12 325), serwisanci i serwisy posprzedażne – branża elektro i pokrewne (3216).

Zasięg mediów cyfrowych InfoProdukt.pl

Witryna infoprodukt.pl	Newsletter redakcyjny	Mailingi promocyjne
170-230 tys.	57-88 tys.	130-270 tys.

UWAGA!

Podane liczby mogą ulec w ciągu roku zmianie.

Wysyłka cyfrowa oraz jej zakres ilościowy uzależnione są od poruszanej tematyki, grupy docelowej dodatków tematycznych oraz aspektów komercyjnych. Pojedynczy rekord jest przypisany do adresu głównego (rejestrowego) i może mieć od jednego do wielu kont e-mail.

Wszystkie osoby i firmy w bazie są stale monitorowane a dane aktualizowane w ujęciu kwartalnym.

*sklepy i firmy w trakcie upadłości, przejmowania i/lub restrukturyzacji.

Bazy danych InfoMarket podlegają ochronie prawnej.